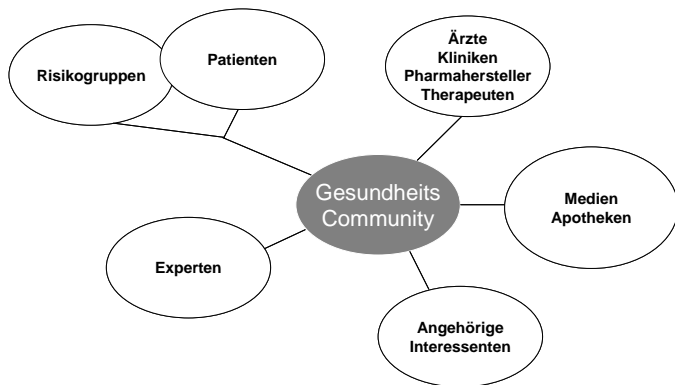


GesundheitsCommunities für den Arzt mit Ideen

Ihre eigene GesundheitsCommunity

Die neue Art der Internet-Nutzung Web 2.0 macht auch vor der Medizin nicht halt. Nachdem allgemein gehaltene Social Networking Sites bereits ein breites Publikum gefunden haben, stellen nun thematische soziale Netzwerke die neueste Entwicklung in diesem Bereich dar. Hierbei handelt es sich um Online-Netzwerke, die einen weltweiten Austausch zu einem bestimmten Themengebiet ermöglichen.

Insbesondere im Bereich Gesundheit und Medizin ergibt sich dadurch die Chance, eine einfache und schnelle Kommunikation zwischen Ärzten, Patienten, Kliniken, Therapeuten und Pharmaherstellern zu ermöglichen und diese mithilfe eines Social Networks zu verknüpfen. Alle Beteiligten haben dabei die Möglichkeit, Informationen und Wissen bereitzustellen. Diese Inhalte werden auch als User Generated Content bezeichnet.



Wir werden zu einer Vielzahl von Gesundheitsthemen, wie beispielsweise Lungenkrebs, Herzinfarkt oder Migräne, derartige Communities aufbauen. Für die Umsetzung dieses Vorhabens suchen wir kompetente und engagierte Partner.

Was Sie mitbringen sollten

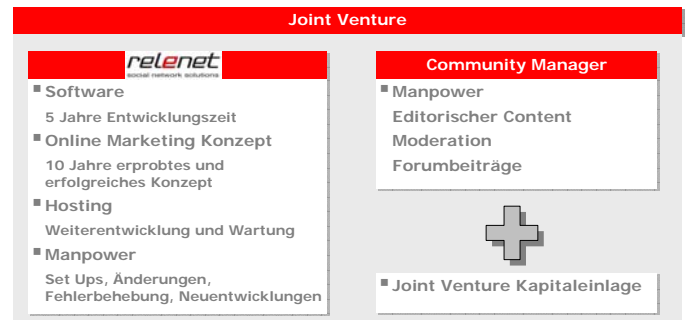
Sie sind ein moderner und motivierter Arzt, besitzen eine Affinität für das Internet und begeistern sich für neue Möglichkeiten der Kommunikation. Sie besitzen außerdem ein besonderes Interesse für ein bestimmtes Gesundheitsthema und möchten Ihr Wissen und Ihr Engagement auf diesem Spezialgebiet für die Verbesserung der Situation von Betroffenen weltweit einsetzen und den Austausch zwischen Spezialisten, Kliniken, Therapeuten und Patienten ermöglichen.

Außerdem denken Sie unternehmerisch. Die Lizenz für den Betrieb einer GesundheitsCommunity wird von relenet für jedes Gesundheitsthema nur an *eine* Person/Gruppe vergeben. Sie haben daher jetzt die Möglichkeit, Ihre eigene GesundheitsCommunity aufzubauen, um sich weltweit zu etablieren.

Dies bedeutet für Sie: Im Zuge eines Joint Venture Unternehmens zwischen Ihnen und relenet stellt relenet die gesamte Software, das Online Marketing Konzept, das gesamte Hosting und die Manpower für Set-Up, Änderungen, Weiterentwicklung und Wartung.

Sie als Betreiber und Moderator der Community bringen neben Ihrem Arbeitseinsatz auch Ihr ganzes

Know-How über das gewählte Gesundheitsthema ein. Zur Balance unserer signifikanten Beiträge zum Joint Venture erwarten wir von unserem Community Manager auch einen finanziellen Ausgleich.



Was wir mitbringen

relenet bietet Ihnen eine über fünf Jahre entwickelte, ausgereifte und qualitativ sehr hochwertige Online-Plattform zum Betrieb derartiger Gesundheits-Communities. Dieser Entwicklungsvorsprung macht relenet zu einem einzigartigen Anbieter weltweit. Wir erwarten, dass sich weltweit nur zwei bis drei solcher Communities zu jedem Gesundheitsthema etablieren. Time-to-Market ist somit ein absolut kritischer Erfolgsfaktor. Innerhalb kurzer Zeit (4-6 Wochen) können wir Ihre GesundheitsCommunity in Betrieb nehmen, damit Sie den kritischen Erfolgsfaktor Zeit zu Ihrem Vorteil nutzen können.

relenet bringt darüber hinaus ein fertiges und erprobtes Online Marketing Konzept in das Joint Venture ein. Dies garantiert ein schnelles Wachstum der Community.

Betrieb Ihrer GesundheitsCommunity

Als Betreiber einer GesundheitsCommunity haben Sie die Möglichkeit, sich Ihre eigene Social Networking Site von relenet nach Ihren Wünschen und Vorstellungen anpassen zu lassen und auf lange Zeit Ihre spezielle Gesundheitsthematik im Internet zu dominieren. Dies beinhaltet neben einem enormen Imagegewinn auch die Möglichkeit, zu Ihrem Thema nachhaltig Kontrolle und Einfluss auszuüben und im Zuge des User Generated Content subtile Marketingbotschaften ohne finanziellen Aufwand zu platzieren. Darüber hinaus entscheiden Sie, wer auf Ihrer Plattform werben darf.

Attraktive Einnahmemöglichkeiten

Die GesundheitsCommunity bietet Ihnen zusätzlich zum Reputationsgewinn die Möglichkeit einer attraktiven Einnahmequelle, die bereits nach zwei bis drei Jahren im sechsstelligen Bereich liegen kann.

Kontakt

Für Fragen und Informationen steht Ihnen das Team von relenet gerne zu Verfügung. Wir freuen uns darauf, Ihre Community-Ideen mit Ihnen zu diskutieren und vielleicht schon sehr bald Ihre eigene GesundheitsCommunity in Betrieb zu nehmen.

relenet GmbH & Co. KG

Lothnerhofstraße 2
D - 78467 Konstanz
GERMANY

Email: info@relenet.com
Phone: +49 (0) 7531 8926-2800
Fax: +49 (0) 7531 8926-2807
Internet: www.relenet.com